

chouchou
・ シュシュ ・

三井ホームアンバサダー スペシャルミーティング ～オーナー様 交流会～

2022年6月29日。6月とは思えないほど気温が高く、汗ばむような陽気のこの日、東京・駒沢にあるモデルハウスにて「chouchou 三井ホームアンバサダー スペシャルミーティング ～オーナー様 交流会～」を開催しました。

この日集まっていたいただいた12名のchouchouオーナー様は皆、爽やかな夏の装い。参加者の多くが女性でしたが、ご夫婦で参加された方もいらっしゃいました。

chouchouにお住まいの皆様にお集まりいただいた、chouchou初のオーナーズイベント。第一部は、それぞれの邸宅の『あったらいいな』を共有するディスカッションを行い、第二部では、著名フラワーデザイナーによるアレンジメントデモンストレーションを鑑賞。充実した190分の内容で実施いたしました。



こだわりが詰まった、chouchou誕生秘話

オーナー様同士の交流に入る前に、まずは三井ホームの開発担当者から、chouchouの誕生秘話をお話させていただきました。

パリで見かけた都会的な印象と、南フランスの路地を歩いて見つけた邸宅の素朴な温かみ、その両方を取り入れつつ、chouchouらしいオリジナリティも感じられる絶妙なバランス。アイアンやモールディングなど、5mm単位で検証を重ねて辿り着いたオリジナルモチーフのディティールのこだわりなど、ひと言では伝えきれない魅力を、chouchouの生みの親ならではのリアリティある言葉で語り尽くしてくれました。

オーナーの皆様は、画面に映し出されるchouchouの写真を眺めながら、何度も頷きつつ、開発者の話に聞き入ってくださいました。



それぞれの邸宅の『あったらいいな』共有会

開発・誕生秘話への質問も飛び交う和やかな雰囲気のまま、いよいよ第一部「みんなの『あったらいいな』共有会」へ。

12名のオーナー様には3つのチームに分かれていただき、chouchouを選んだ理由、家を建てる時のこだわりポイント、ご自宅の『あったらいいな』エピソードなどを披露していただきました。

まずは自己紹介から。お名前とオーナー歴、そしてchouchouにした決め手について、一人ずつお伺いしていきます。



「カタログを見て、ひと目惚れでchouchouに。

街でchouchouを見かけるたびに“どんな人が住んでいるのかな？”っていつも気になっていて、今日は参加しました」

「家を建てる時、自由度が高すぎると迷ってしまうし、まとまらない気がして…。

chouchouはコンセプトやメッセージがしっかりしているので、完成形がイメージできました」

「chouchouは私の理想そのもの。デザインも好みで、それでいて生活動線や間取り、収納などにもこだわっていてパーフェクトでした」

うんうん、と頷きながら、ほかのオーナー様のお話を聞く皆様。

続いて、オーナー様それぞれの暮らしがうかがえるご自宅の写真を見せていただきながら、こだわりポイントをお話していただきました。

カタログの雰囲気が入って「これと同じ雰囲気で！」とオーダーした方、一角に防音室や茶室を逃した方、こだわりのタイル選びや壁紙選び、さらにはchouchouに似合うインテリアやマルチスペースの活用法など、それぞれのお宅の写真を披露しながらの楽しいひとときです。

「それいいですね」「私もリフォームのとき、そうしようかな」「ぜひぜひ！」と、お互いのアイデアをシェアされていたのがとても印象的でした。

そして、chouchouに対して『あったらいいな』と思うことも、自由にお話しをしていただきました。



「chouchouらしい、可愛い地下室がほしいな」

「生活感のない、自分だけのコーナーがほしい」

「子ども部屋から大人部屋へのリフォーム実例が知りたい」

「経年変化のシミュレーションが見てみたい」

「こういうイベントを、建てる前にやってくれたら参加したのに！」

chouchouオーナー様ならではの、自由な意見が飛び交います。

中には思うように筆が進まず、「8年住んでいます、足りないと思ったことがないんです」という嬉しい悩みをこぼしてくださったオーナー様もいらっしゃいました。



オーナー様それぞれの、“chouchou愛”

ファシリテーターから「chouchouを誰かに薦めるとしたら、どんなセリフで伝えますか？」という質問をさせていただくと、

悩みながら書いてくださったオーナー様のコメントからは「小さな幸せがいっぱいの家！」
「女性の理想が詰まった家」「おしゃれだけど、主張しすぎない」など、さまざまな名言がたくさん湧き出てきました。中には、「住んでいる方が、みんな素敵な方ばかり！」という、オーナーズイベントならではの声も挙がり、会場は拍手で包まれました。



想像以上に盛り上がったディスカッションは、それぞれのチームで挙げた『あったらいいな』のポイントをファシリテーターがまとめて発表。

経年変化の楽しみ方の提案、アフターサポートやリフォームへの期待など、さまざまなキーワードが続々と出てきました。

「大人っぽいのに、可愛い」「おしゃれなのに、主張しすぎない」「足りなさ過ぎず、やり過ぎず」といった、一見すると相反するものが程よく融合しているのも、chouchouの魅力なのでは？ という発表もあり、一同が納得したところで、第一部は幕を閉じました。



高貴な香りに包まれた、お花を楽しむひととき

お茶とお菓子を楽しみながら、フリートークタイムとなった休憩を挟んで、お待ちかねの第二部へ。

フラワーデザイナーのローラン・ポーニッシュ氏に“chouchouに似合うブーケ”を目の前で作っていただくという、フラワーアレンジメントデモンストレーションが始まりました。

バラやアジサイなどといった季節の花々から、初めて目にする珍しい花、普段道端で見かける雑草、キッチンでしか見ないハーブまで、季節の草花が続々と登場します。

ローランさんの手がふわりと動くたび、花々の爽やかな香りが会場に漂います。



まるで手品のように、次々とブーケやフラワーアレンジを作り上げていきます。

止まることのない手とジョークを交えた軽快なトークに、会場には終始、笑顔と笑い声が響いていました。

お花の知識やアレンジのコツ、長持ちするお手入れの方法などのお話もあり、写真や動画を撮影したり、メモを取りながら熱心に聞いている方もいらっしゃいました。



2つのブーケは、抽選会で当たったお二人のオーナー様のお手元へ。

そしてご参加いただいた全ての方に、chouchouオリジナルグッズセットが手渡され、惜しまれながらも会はお開きとなりました。

chouchouの雰囲気ぴったりなブーケや、chouchouオリジナルトートバッグなどのグッズ、ぜひご自宅で楽しんでいただけましたら幸いです。



参加されたオーナー様からのコメント

イベント後、ご参加いただいた方に感想をお伺いしました。

「最初は緊張しましたが、皆さん気さくに話してくださって、和気あいあいとした雰囲気でした。インテリアにこだわっている方も多く、ぜひ参考にさせていただきたいです」

「こだわりを持っている人が多かったので、お話をするのも聞くのも楽しくて、ずっとワクワクしました。フラワーアレンジも、とても勉強になりましたし癒されました」

「chouchouを選ぶということは、やはり好きなものも似ていて話も合いました。chouchouの良さを共有できて、改めて我が家が大好きになりました」

終了後もオーナー様同士の会話が弾み、一緒に会場を出て帰路をご一緒している方もいらっしゃいました。

初対面とは思えないほど、楽しそうな声が響き、名残惜しさを残したまま幕を閉じた今回のオーナーズイベント。同じchouchouの世界観が好きなオーナー様同士の出会いのきっかけとなれたことは、開催側としましても嬉しい限りです。

ご参加いただいた皆様、ありがとうございました。



今後もオーナー様の「交流の場づくり」を

chouchouとしては初めての試みとなった、今回のオーナーズイベントですが、今後もぜひ開催していきたいと考えています。

オーナー様から貴重な声をたくさんお寄せいただき、より良い暮らしの提案、お住まい後のサポートをするとともに、「オーナー様同士の交流の場づくり」も大切にしていきたいと考えています。

こういったイベントに興味があるオーナー様は、ぜひ三井ホームアンバサダーにご登録をお願いいたします。

オーナーズイベント等の開催が決まり次第、優先的にお知らせさせていただきます。

《注釈》

※記事内の写真は全て、撮影・掲載にご承諾いただいた方のみ掲載しています。

憧れを、かたちに。

