

## 創立 40 周年記念フォト・エッセイ集

### 「Voice (ヴォイス)～家づくりの思い出～」を制作

～三井ホームにお住まいの方々を対象としたフォト・エッセイコンテストを開催～

三井ホーム株式会社（本社：東京都新宿区、社長：市川俊英）は、このたび、三井ホームにお住まいの方々のフォト・エッセイを収録した冊子「Voice (ヴォイス)～家づくりの思い出～」を制作いたしました。

創立 40 周年の今年、当社オーナー様を対象に、家づくりの思い出をフォト・エッセイで募集しましたところ、53 作品が寄せられました。本冊子は、過去 2 回（2006 年、2009 年）実施しました分と合わせた中から 21 作品を選んだものです。いずれの作品からも家づくりに際してのさまざまな出来事や場面を通して、住まいへの深い愛着が感じられます。

お客様が 100 人いれば 100 通りの家づくりに対するこだわりや想い、理想があります。

三井ホームは会社創立以来、その一つひとつを、お客様との対話を通じたオーダーメイドの工法で「カタチ」にしてきました。

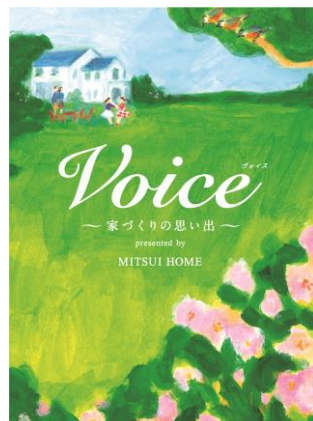
これからもお客様とともに、かけがえのない思い出が生まれるオーダーメイドの家づくりを推進してまいります。

#### ○「Voice(ヴォイス)～家づくりの思い出～」の概要

判 形：A5 判

ページ数：本文 42 ページ（オールカラー）

内 容：「家づくりの思い出」をテーマとした 21 作品



表紙・挿画は、イラストレーターの網中いづる※さんに描きおろしていただいたオリジナル作品です

※網中いづるさん

エディトリアルを中心に、ファッションブランドへのデザイン提供など幅広く活動。1999年ペーター賞、2003年TIS公募プロ部門大賞、2007年講談社出版文化賞さしえ賞受賞。

装画に「完訳クラシック 赤毛のアン」シリーズ（講談社文庫）、「プリンセス・ダイアリー」シリーズ（河出書房新社）、絵本「むく鳥のゆめ」（浜田廣介・作／集英社）、「ぞうのせなか」（秋元康・作）／講談社）、「アンデルセン童話 赤いくつ」（角田光代・文／フェリシモ出版）他多数。


### ○三井ホームの「家づくり本」3点セットをプレゼント


創立40周年記念キャンペーンとして、本フォト・エッセイ集と実例紹介「エッセンス オブ オーダーメイド」、三井ホームのご紹介「イントロダクション」を、ご希望の方に差し上げます。

\*この資料は、次の各記者クラブにお届けしております。

- 国土交通記者会
- 国土交通省建設専門紙記者会

### 「&EARTH」ロゴについて

三井不動産グループでは、グループのロゴである「（アンド）」マークに象徴される「共生・共存」、「多様な価値観の連繋」の理念のもと、グループビジョンに「&EARTH（アンド・アース）」を掲げ、当社グループのまちづくりが常に地球とともにあることを認識し、人と地球がともに豊かになる社会をめざしています。

「（アンド）」マークの理念とは、これまでの社会の中で対立的に考えられ、とらえられてきた「都市と自然」「経済と文化」「働くことと学ぶこと」といった概念を、「あれかこれか」という「or」の形ではなく、「あれもこれも」という形で共生・共存させ、価値観の相克を乗り越えて新たな価値観を創出していくもので、平成3年4月に制定されました。

<p>本件に関するお問い合わせ先 三井ホーム株式会社 広報部 広報グループ 電話 03-3346-4649</p>
---