












『エコ・アクションプラン2016』における2016年度環境活動と実績

 …目標未達で前年より効果減




 …目標未達だが前年と同等以上の効果

 …目標達成



木資源の活用

環境目的	中期目標(2016年度)	2016年度目標	2016年度環境計画(具体的内容・方法など)	2016年度の実績	自己評価
【資源調達】 持続可能な森林資源の調達を目指します。 (第一推進部会)	合法性、持続可能性に関する社内調達基準達成率100%	合法性の確認できる木材資材調達の推進 ・合法性の社内基準達成率 ：主要構造材Ⅰ区分社内基準達成率100% ：主要木製品(・屋外木製品)Ⅱ(Ⅲ)区分社内基準達成率100%	(1)資材調達ガイドライン達成率の現状把握 (2)取引部資材メーカーへの調査実施、分析	主要構造材Ⅰ区分合法性社内基準達成率100%	
		森林認証材の利用促進 ・輸入構造材の森林認証率100% ・輸入構造材製材工場のCoC認証率100%	(1)輸入構造材、その他木製品の森林認証調査 (2)輸入構造材調達製材工場のCoC認証調査	主要木製品(・屋外木製品)Ⅱ(Ⅲ)区分合法性社内基準達成率100%	
		リサイクル材の活用 ・Ⅱ区分での利用率23%	(1)リサイクル材利用の向上策の実施	・2016年度実績 ：輸入構造材の森林認証率87% ：取引製材工場のCoC認証率100%	
		国産材の有効活用 ・主要構造材(Ⅰ区分)における利用率15% ・主要木製品(Ⅱ区分)における利用率10%	(1)地域ごと供給可能エリアの利用を促進(Ⅰ区分) (1)フローリングの基材やその他壁・天井等の部材材について国産材利用を促進(Ⅱ区分)	・2016年度実績(Ⅱ区分) ：リサイクル材利用率16%	
				・2016年度実績20% ・2016年度実績14%	
【資源の有効活用】 産業廃棄物のゼロエミッション化を目指します。 (第二推進部会)	住宅のライフサイクルにおけるゼロエミッション化達成率100%	ライフサイクルゼロエミッション化の推進 ・ゼロエミッション化達成率100%	(1)分別の徹底とリサイクルルートの開拓によるリサイクル率の向上 (2)有価材の取引量の拡大(開拓および情報収集)	・2016年度実績：達成率87%(工場・新築現場・リフォーム・解体現場)	
		木質資源の再利用促進(グループ会社MHC工場、有価材を含む) ・マテリアル・リサイクル率90%	(1)マテリアル・リサイクル取引先の開拓 (2)端材管理の徹底	・2016年度実績：マテリアル・リサイクル率81%	
		産業廃棄物総排出量の削減(新築現場) ・削減率(2005年度比)40%	(1)構造材のオールプレカットの実施 (2)プレカット・省梱包化・養生材再利用の検討と実施	・2016年度実績 ：産業廃棄物総排出量 24.9㎡/棟(45坪換算) 削減率10%	
		産業廃棄物最終処分量の削減(新築現場) ・削減率(2005年度比)80%(現状維持)	(1)分別の徹底と有価材取引の拡大 (2)リサイクルルートの開拓によるリサイクル率の向上	・2016年度実績 ：産業廃棄物最終処分量4.4㎡/棟(45坪換算) 削減率69%	


環境性能・価値の創出

環境目的	中期目標(2016年度)	2016年度目標	2016年度環境計画(具体的内容・方法など)	2016年度の実績	自己評価
【環境デザイン】 環境総合設計の実施を目指します。 (第三推進部会)	環境設計ガイドラインに基づく環境設計提案率 100%	環境設計提案の推進	(1)環境設計の普及・教育 ・パッシブ・エコデザイン提案の推進 ・LED照明提案の標準化推進 (2)省エネ関連法改正に対する設計システム対応	・環境設計のポイント、エコデザインコンセプトシート of 全拠点での活用推進 ・「環境配慮設計講習会」の実施(環境設計必須事項等) ：建物設計者一総受講者783名 受講率99.5%(2016年度末累積値) ・提案指針に基づくLED照明提案の推進を継続実施 ：ダウンライト100% シーリングライト99.6% ・省エネ仕様変更等に対応できる設計システム改修実施	
		環境に配慮した生活スタイルの提案	住まい方提案の実施 ・スマートガーデンズの推進	・「緑と草花」ブランディングを主とした推進活動実施(環境設計勉強会とあわせて説明会を実施)	
【住宅の省エネルギー】 居住時のCO2削減を目指します。 (第四推進部会)	居住時のCO2を削減する家を普及し、三井ホーム全住宅で50%削減	住宅居住時のCO2削減 ：削減率50%(2000年度対比)	(1)CO2削減効果の把握 (2)ZEH仕様の検証	・2016年度実績：CO2削減率37%(2000年度対比) 総量で5,124t-CO2削減 ：次世代省エネ仕様以上(2×6ウォール含む)の住宅普及率95%	
		パッシブ技術の開発と定量化	各要素技術によるエネルギー削減効果検証実験	・高熱熱躯体と省エネ機器、創エネ機器の組み合わせの確認 ・柏の葉実証実験住宅「MIDEAS」での通風実験による室内環境への効果検証実施	

住まいの長寿命化

環境目的	中期目標(2016年度)	2016年度目標	2016年度環境計画(具体的内容・方法など)	2016年度の実績	自己評価
【維持管理システム】 住まいのメンテナンスプログラムの普及を目指します。 (第五推進部会)	住宅のメンテナンスプログラムの普及率90%	メンテナンスプログラムの普及 ・普及率90%	(1)長期優良住宅の採用率の向上 (2)担当者向け勉強会の開催	・2016年度実績：普及率84%(2015年度実績：普及率85%)	
		補修・点検システムの整備 ・10年点検時メンテナンス工事実施率75%	(1)メンテナンス工事実施率の向上	・2016年度実績：メンテナンス工事実施率60%(2015年度実績：実施率61%) ・20年点検時の説明ツール整備	
【長寿命化技術】 ライフサイクル環境負荷の低減を目指します。 (第五推進部会)	長寿命化技術による、環境負荷の低減	高耐久性部材、工法の開発	(1)高耐久性部材の耐久性確認	・耐久性確認・運用開始	
		耐久性の検証、補修技術の確立	(1)部品交換の技術手法確立	・より簡便なサッシ交換方法の確立	

環境負荷の少ない企業活動

環境目的	中期目標(2016年度)	2016年度目標	2016年度環境計画(具体的内容・方法など)	2016年度の実績	自己評価
【事業活動による環境負荷の低減】 (第四推進部会)	継続した省エネ活動の推進	オフィス、モデルハウス、工場等での省エネ推進 ・MHオフィス等削減率(2009年度比)7% ・MHC全工場削減率(2010年度比)7% ・MDT本社削減率(2010年度比)12% ・MHT本社削減率(2014年度比)2%削減	(1)オフィス、モデルハウス、工場等のエネルギー把握 (2)不要照明の消灯、空調の適正運転	・2016年度実績 ：MHオフィス等削減率22% ：MHC全工場削減率20% ：MDT本社削減率33% ：MHT本社削減率8%	
		自動車エネルギー使用量の削減 ・MH燃費改善(2014年度比)3% ・MHC燃費改善(2012年度比)7% ・MDT燃費改善(2012年度比)4% ・MHT燃費改善(2012年度比)4%	(1)MH実績把握、目標設定 (2)MHC協力工場近隣港への入船による陸路輸送量の削減 (3)MDTエコドライブの普及促進 (4)MHT低燃費車の導入促進	・2016年度実績 ：MH燃費改善8% ：MHC現場への納材に係る燃費改善10%、調達に係る燃費改善3% ：MDT燃費改善38% ：MHT燃費改善14%	

[略] MH: 三井ホーム株式会社、MHC: 三井ホームコンポーネント株式会社(グループ会社工場)、MDT: 三井デザインテック株式会社(グループ会社)、MHT: 三井ホームテクノス株式会社(グループ会社)